


# DEVENIR PARTENAIRE RUGBY CLUB TOULONNAIS SAISON 2017-2018



avant-match Toulon/Oyonnax avec M

 /RCTofficiel

 @RCTofficiel

 /+Rctoulon

[www.rctoulon.com](http://www.rctoulon.com)

# LE PARTENARIAT SPORTIF, POURQUOI ?

## Pourquoi investir dans le sport ?

L'émotion est au cœur du sport et laisse donc une trace mémorielle à tous les exposés à un événement sportif. Selon Médiamétrie, trois événements sportifs figurent dans le top 10 des audiences TV.

Mais à l'heure du 2.0, l'émotion est source de partage, ce qui donne du relief à l'événement sportif, démultiplie sa diffusion et constitue un potentiel d'efficacité et d'engagement pour les Marques Partenaires.

Selon Twitter France, trois événements sportifs figurent dans le Top 5 des événements les plus twittés.

Ainsi, le sport, de par sa médiatisation et son pouvoir de partage émotionnel est fédérateur, porteur de valeurs et donc source d'impact et d'efficacité pour les Marques Partenaires.

## Les avantages du sponsoring en quelques points :

- ☛ Améliorer son image en B to B ou B to C
- ☛ Acquérir de nouveaux clients.
- ☛ Proposer ses services ou produits.
- ☛ Prouver la qualité de ses produits ou services.
- ☛ Bénéficier de la couverture médiatique de l'action.
- ☛ Bénéficier d'avantages fiscaux.



**Le sponsoring sportif est un outil marketing permettant au sponsor de faire connaître et de mettre en valeur sa marque. Il a pour objectif l'acquisition de nouveaux clients.**

# LE PARTENARIAT DANS LE RUGBY, POURQUOI ?

L'efficacité du sponsoring est une question de timing ; dans un premier temps il s'agit de faire connaître (notoriété) et/ou faire aimer (image) pour ensuite faire acheter (préférence de marque, C.A, PDM).

Mais plus que tout, communiquer par le prisme du sport nécessite de mettre le consommateur au cœur de la stratégie, le marketing 3.0, à travers un programme d'activation et de partage de valeurs.

(Les fans mémorisent mieux les marques qui font partie intégrante de leur sphère affective).

## Le Rugby, porteurs de valeurs fortes...

Selon une étude réalisée par BVA, 58% des français préfèrent le rugby au football. Même auprès des habitants du quart Nord-Est (41%) et des hommes (39%) chez qui on observe une préférence pour le football supérieure à la moyenne, le rugby est préféré ! Dans le détail, le rugby est particulièrement préféré au football par les habitants de la moitié Sud de la France (67%), par les femmes (63%), les 35-49ans (63%) et les CSP+ (63%).

Cette préférence pour le rugby s'explique par une image du rugby bien meilleure que celle du football.

En effet, presque tous les français (84%) ont une meilleure image du rugby que du foot (seulement 8% ont une meilleure image du football). Comme pour la préférence pour le rugby, les résidents du Sud de la France (89%), les 35-49 ans (89%), et les habitants de province (86%) ont une bien meilleure image encore du rugby que la population moyenne. Symbole de cette supériorité de l'image du rugby, même les 3/4 des personnes qui préfèrent le football au rugby (73%) ont une meilleure image du rugby que du football...

**En devenant partenaire du RCT, vous associez votre image à celle d'un sport familial et convivial qui fait du respect et de la solidarité, deux valeurs essentielles.**



# LE RCT, UN OUTIL DE VOTRE STRATEGIE MARKETING

## NOTORIETE

Utilisez les supports de communication du club pour dynamiser et accroître l'image et la notoriété de votre société.

**Le RCT, 1<sup>er</sup> vecteur de communication du Var**

## INCENTIVE

Stimulez et fédérez vos collaborateurs autour d'une passion commune.

**Les séminaires au stade Mayol connaissent un succès exponentiel.**

## VALEURS

Partagez les valeurs du rugby (esprit d'équipe, solidarité, dépassement de soi, ténacité...).

**Le contact avec les joueurs et la convivialité sont essentiels à la réussite de nos manifestations**

## EMOTION

Vivez un spectacle sans commune mesure dans l'un des plus beaux stades de rugby du monde et avec les meilleurs joueurs de la planète rugby.

**Taux de remplissage : 95%**

## RESEAU

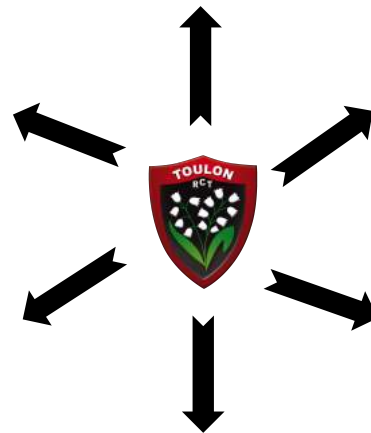
Rejoignez un réseau de 550 sociétés locales et nationales. Générez de nouveaux marchés dans un contexte sportif et amical, favorable aux relations professionnelles.

**120 entrepreneurs réunis une fois/mois pour des rencontres inter-entreprises**

## IMAGE

Associez votre image à l'un des leaders du rugby mondial et au premier vecteur de communication du Var.

**Club le plus télédiffusé de France avec tous les records d'audience.**



**Le RCT est aussi devenu un leader européen du rugby sur le plan médiatique**

# LES PRIVILEGES PARTENAIRES

## L'identité « Partenaire RCT »

- Le Kit signalétique pour communiquer sur votre partenariat
- Utilisation du Logo Partenaire du RCT sur vos supports de communication
- Présence de votre entreprise sur le Guide des Partenaires
- Lien vers votre site Internet sur [www.rctoulon.com](http://www.rctoulon.com), rubrique « Entreprises »
- La réception des informations par e-mail/SMS (programme de match, newsletter,...)

## Les Relations Publiques

- 2 invitations à la présentation de l'équipe en début de saison
- 2 Invitations au match amical de début de saison : Toulon/Clermont
- 2 Invitations à la Garden Party en fin de saison en présence des joueurs
- Accès au service privilège de réservation des places de match
- Priorité d'achat de places pour les matchs de phases-finales

## Le « coté Business »

- Adhésion au RCT Business Club et ses rdv mensuels
- Possibilité d'émettre une offre commerciale dédiée aux porteurs de la carte de fidélité RCT
- Mise en relation avec d'autres partenaires

## Les autres privilèges « Partenaires RCT »

- Une carte « Partenaire RCT » pour bénéficier d'avantages exclusifs
- Remise de 15% dans les RCT Store et RCT Café avec votre carte Partenaire RCT
- 1000 points crédités sur votre carte de fidélité soit 40€ valable dans les RCT Store
- Cadeaux aux couleurs du Rugby Club Toulonnais

## LA GRANDE NOUVEAUTE 2017-2018

1 titre de « Socio RCT » par place de stade

→ Vous participerez à l'AG du club et à certaines prises de décisions



# LES LABELS

LABEL	PARTENAIRE MAJEUR	PARTENAIRE OFFICIEL	FOURNISSEUR OFFICIEL	PARTENAIRE ENTREPRISE	ETABLISSEMENT SUPPORTER
<b>VISIBILITE DU LOGO SUR SUPPORTS OFFICIELS DU RCT (PANNEAUTIQUE)</b>					
PANNEAUTIQUE PRESSE – ZONE MIXTE	✓	✓	✓		
VISIBILITE POSITION STAFF SPORTIF	✓				
VISIBILITE PANNEAU ENTREE DE STADE	✓	✓	✓		
PANNEAU 6m x 0,90m CAMP D'ENTRAINEMENT	✓				
<b>VISIBILITE DU LOGO SUR SUPPORTS OFFICIELS DU RCT (PRING &amp; DIGITAL)</b>					
AFFICHES DE MATCH	✓				
POSTERS OFFICIELS	✓				
GUIDE DES PARTENAIRES	✓	✓	✓	✓	✓
SUPPLEMENT VAR MATIN JOUR DE MATCH	✓				
LOGO FIXE SUR HOME PAGE RCTOULON.COM	✓				
LOGO SUR LA PAGE PARTENAIRES RCTOULON.COM	✓	✓	✓	✓	✓
<b>AUTRES AVANTAGES</b>					
DROIT D'UTILISATION DU LOGO «PARTENAIRE RCT» (sous réserve d'autorisation préalable du club)	✓	✓	✓	✓	✓
PRESENCE D'UN GROUPE DE 3 JOUEURS SUR UN EVENEMENT DE VOTRE SOCIETE	✓	✓			
DROIT D'UTILISATION DE L'IMAGE COLLECTIVE DU RCT	✓				
UN ESPACE DEDIE AUX RECEPTIONS D'APRES MATCH	✓	✓			
REMISE DE 15% DANS LES RCTSTORE & RCTCAFE	✓	✓	✓	✓	✓

