

MÉDIATISATION SAISON 2011-2012



RUGBY CLUB



TOULONNAIS



SOMMAIRE

- Préambule page 3
- La médiatisation du Top 14 en France page 4
- La médiatisation du Top 14 dans le monde page 5
- La médiatisation de l'Amlin Challenge Cup page 6
- Médiamétrie Top 14 / Amlin Challenge Cup page 7
- Le RCT à la télévision page 8
- Audiences TV RCT Top 14 Orange page 9
- Audiences TV RCT Top Heineken Cup page 10
- Analyse médiatique du RCT page 11
- Durée de médiatisation par club page 12
- Classement de la visibilité TV page 13
- Valorisation médiatique du RCT page 14
- Détail des retombées par émission page 15
- Le RCT dans la presse écrite page 16
- Le RCT sur Internet page 18
- Annexes page 19
- Contact commercial page 20





PRÉAMBULE

Selon l'étude Kantar Média

Cette saison 2010/2011 est marquée par l'émergence de deux clubs : le RC Toulon et le Racing Metro 92. Revenus parmi l'élite depuis respectivement deux et trois saisons, les deux clubs se rappellent à leur passé glorieux en intégrant non seulement les premières places des classements sportifs mais également les podiums médiatiques.

Ainsi, le RCT est le deuxième club le plus médiatisé sur la saison, essentiellement grâce aux 16 directs dont le club a bénéficié. De son côté, le Racing Metro 92 se classe à la troisième position en raison notamment d'une bonne exposition en hors direct.

Par rapport au bilan de la saison dernière, on remarque l'absence sur le podium de l'USAP qui descend à la septième place du classement médiatique suite à un début de saison décevant. Le Stade Français disparaît également du trio de tête mais se maintient tout de même à la quatrième place grâce notamment au fort impact des rencontres organisées au Stade de France et à la notoriété toujours élevée dont bénéficie le club.

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».



Podium de médiatisation des clubs du Top 14





LA MÉDIATISATION DU TOP 14 EN FRANCE



Une large diffusion TV du Rugby TOP 14 Orange

- L'intégralité des matchs du Top 14 sont retransmis par le groupe Canal +. Une diffusion internationale permet également au championnat français de bénéficier d'une très large couverture médiatique.
- La grande affiche de chaque journée sur Canal+ Samedi à 16h25 suivi du magazine «*jour de rugby*» à 18h15
- 2 matchs décalés par journée sur Canal+ Sport Vendredi et Samedi à 20h30
- 4 matchs par journée en pay-per-view sur Rugby + Samedi à 14h30

Un complément sur Orange Sport

- Diffusion de tous les matchs (en intégralité ou résumés) du RUGBY TOP 14 en VOD sur la TV et le site internet d'Orange.
- Des contenus Mobile: suivi de tous les matchs du Rugby TOP 14 sur les mobiles Orange.

CANAL+

CANAL+ SPORT

RUGBY +

Orange sport





LA MÉDIATISATION DU TOP 14 DANS LE MONDE



En plus d'être télévisé par le groupe Canal +, la plupart des matchs du Top 14 sont retransmis dans le monde entier.



La saison 2010 / 2011 en quelques chiffres :

- Plus de 180 millions de foyers dans 163 pays ont accès à chaque journée de championnat
- 60 matchs mis à la disposition des diffuseurs sur l'ensemble de la saison
- Un total de 1,460 heures diffusées dans le monde – hors France (Live & différé + rediffusions)
- Un total de 400 heures de diffusion LIVE

Détail en annexe 1

Source : Ligue Nationale de Rugby





LA MÉDIATISATION DE L'AMLIN CHALLENGE CUP

Cette saison, le Rugby Club Toulonnais disputera l'Amlin Challenge Cup. Finaliste de cette compétition en 2010, le RCT aura pour objectif de remporter ce trophée.

Sky Sports diffuse en direct et en exclusivité les rencontres de H Cup à travers tout le Royaume-Uni et l'Irlande. En plus de la H Cup, Sky Sports, diffuse en direct au moins une rencontre de l'Amlin Challenge Cup par week-end. L'extension TV de Sky inclut aussi le magazine «Rugby Club» tous les jeudi soirs.

Le diffuseur français de l'ERC, **France Télévisions**, diffuse un match par semaine de l'Amlin Challenge Cup en direct sur **France 4**.

Sky Sport Italia diffuse tous les matchs des équipes italiennes en direct.

Eurosport France est partenaire de l'Amlin Challenge Cup et diffuse au moins 2 matchs en direct par week-end.

Au mois de janvier dernier, la rencontre **Toulon-Munster** a été diffusée au Royaume-Uni et en Irlande, à Malte, en Espagne, au Moyen-Orient, en Afrique du Sud, en Asie, en Argentine, en Bolivie, au Chili, en Uruguay, en Equateur, au Paraguay, en Colombie, aux USA, au Canada, en Australie, au Japon, et en Nouvelle Zélande.





MÉDIAMÉTRIE TOP 14 / AMLIN



Des audiences en constante progression

Rugby TOP 14 Orange

- 667 000 téléspectateurs de moyenne sur Canal+
- Des pics d'audience à plus de 1 million de téléspectateurs
Ex: Toulon/Clermont le 15 Mai 2010 sur Canal+ (1,4 million)



Jour de Rugby

- + de 500 000 téléspectateurs de moyenne

Amlin Challenge Cup

- 450 000 téléspectateurs de moyenne sur France 4



Source : Ligue Nationale de Rugby





LE RCT À LA TÉLÉVISION

Lors de la saison 2010 / 2011 de Top 14, le Rugby Club Toulonnais a été diffusé 9 fois sur Canal + Premium, 8 fois sur Canal + Sport et 9 fois sur Rugby +.

En Coupe d'Europe, 3 matchs ont été retransmis sur France 2 (1 500 000 téléspectateurs de moyenne), 2 sur Canal + et 1 sur Canal + Sport.

Le Quart de finale de H Cup disputé par le RCT à Barcelone a été diffusé sur France 2 et Canal + (Plus de 2 millions de téléspectateurs).

Audiences moyennes du RCT :

- Canal + : 688 000 téléspectateurs
- Canal + Sport : 519 000 téléspectateurs
- France 2 : 1 658 000 téléspectateurs
- Rugby + : Non communiqué

Source : Médiamétrie. Copyright. Tous droits réservés





AUDIENCES TV RCT



Plus de 10 millions de téléspectateurs hors phases finales !

Lors des 9 premiers matchs du Top 14, le RCT bénéficiait de **17h13min24s** de diffusion en direct et hors-direct dans le cadre du Top 14 Orange. La valorisation à mi-saison est estimée à **5 441 000 €**

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».

Cette audience ne tient pas compte des diffusions **internationales** et du **hors direct**.

Matches Top 14 2010/2011	Canal +	Canal + Sport	Rugby +	Audience Ind 4+
Toulon / Bayonne			X	NC
Biarritz / Toulon	X			787 000
Toulon / Racing Metro 92		X		463 000
La Rochelle / Toulon			X	NC
Brive / Toulon		X		364 000
Toulon / Agen			X	NC
Toulon / Clermont	X			557 000
Bourgoin / Toulon		X		575 000
Toulon / Castres		X		640 000
Paris / Toulon	X			710 000
Toulouse / Toulon	X			692 000
Perpignan / Toulon			X	NC
Toulon / Montpellier		X		542 000
Bayonne / Toulon			X	NC
Toulon / Biarritz			X	NC
Racing Metro 92 / Toulon	X			866 000
Toulon / La Rochelle			X	NC
Toulon / Brive	X			517 000
Agen / Toulon		X		400 000
Clermont / Toulon		X		649 000
Toulon / Bourgoin			X	NC
Castres / Toulon		X		542 000
Toulon / Paris			X	NC
Toulon / Toulouse	X			955 000
Toulon / Perpignan	X			891 000
Montpellier / Toulon	X			742 200
TOTAL	9	8	9	10 892 000

Le RCT a rassemblé 10 892 000 téléspectateurs sur 17 matchs soit une moyenne de 640 717 téléspectateurs par match.

Source audience : Médiamétrie.
Copyright. Tous droits réservés.



SAISON 2011-2012
RUGBY CLUB TOULONNAIS - WWW.RCTOULON.COM



AUDIENCES TV RCT



Plus de 6 millions de téléspectateurs hors phases finales !

Le RCT a rassemblé 8 353 000 téléspectateurs sur 6 matchs soit une moyenne de 1 392 166 téléspectateurs par match.

Après deux journées, le RCT bénéficiait de **4h7min2s** de diffusion en direct et hors-direct dans le cadre de la H Cup.

La valorisation de ces deux rencontres de Coupe d'Europe est estimée à **1 741 000 €**

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».

Matches H Cup 2010/2011	France 2	Canal +	Canal + Sport	Audience Ind 4+
Toulon / Ospreys		X		683 000
Munster / Toulon	X			1 265 000
London Irish / Toulon			X	NC
Toulon / London Irish	X			1 771 000
Toulon / Munster	X			1 938 000
Ospreys / Toulon		X		677 000
Perpignan / Toulon (1/4 F)	X	X		2 019 000
TOTAL	4	3	1	8 353 000

Source audience : Médiamétrie. Copyright. Tous droits réservés.

Cette audience ne tient pas compte des diffusions **internationales** et du **hors direct**.





ANALYSE MÉDIATIQUE DU RCT

Etude réalisée par Kantar Média à mi-saison 2010/2011

Au total l'étude porte sur l'analyse de :

55 directs

1 448 JT soit 665 h (JT matin, midi, prime-time, nuit)

182 émissions sportives généralistes soit 53h

27 émissions spécialisées rugby soit 19h



Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».



SAISON 2011-2012
RUGBY CLUB TOULONNAIS - WWW.RCTOULON.COM

011



DURÉE DE MÉDIATISATION PAR CLUB

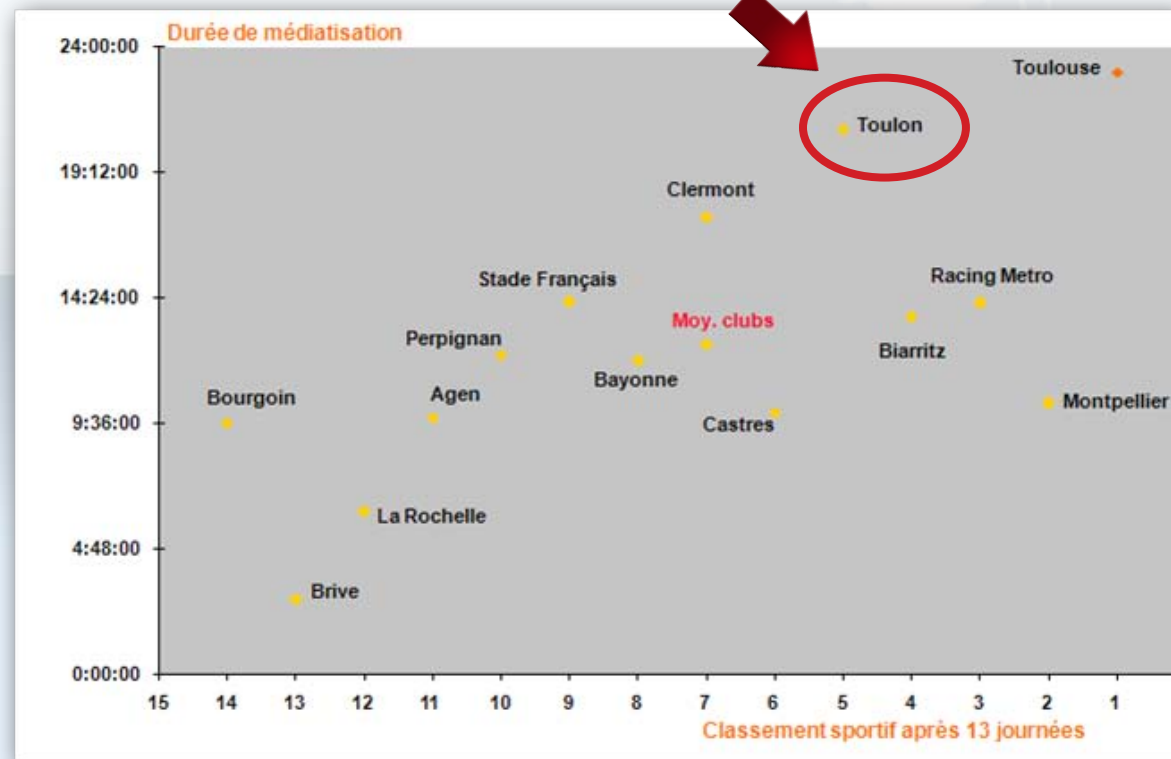
Etude réalisée par Kantar Média à mi-saison 2010/2011



20h53min10s de diffusion TV à mi-saison

Un groupe de quatre clubs « médiatique » se détache à mi-parcours : Toulouse, Toulon, Racing Métro 92 et Clermont. Des clubs situés en IDF, Sud-est, Sud-ouest et Méditerranée, soit un maillage intéressant et plus vaste que les frontières habituelles de l'ovale.

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».



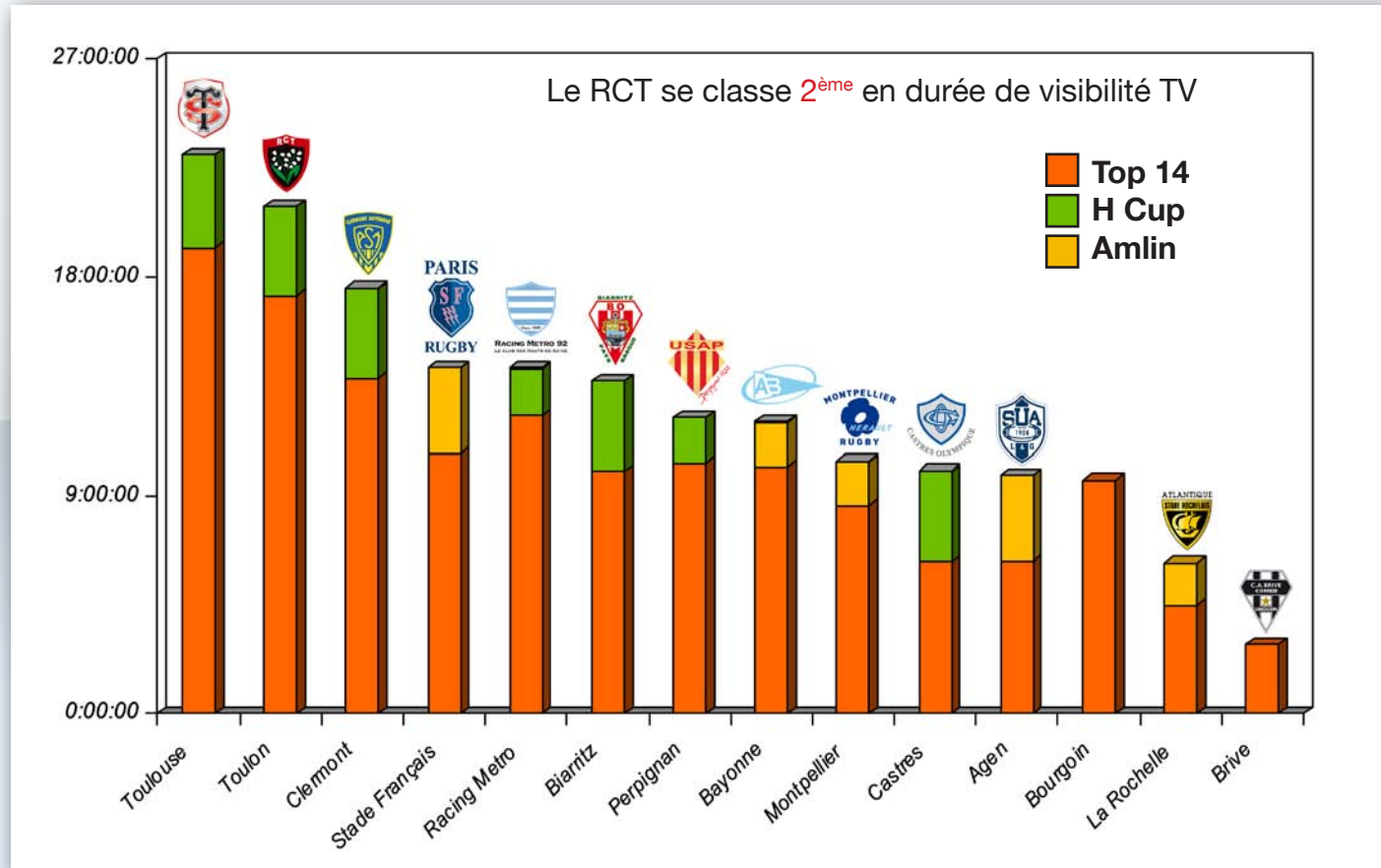
Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».





CLASSEMENT DE LA VISIBILITÉ TV

Etude réalisée par Kantar Média à mi-saison 2010/2011



A l'évidence, la médiatisation des clubs ne tient pas compte de leurs résultats sportifs mais obéit avant tout aux audiences TV potentielles, à leur notoriété et à leur capacité à fédérer un public large. Ainsi, nous observons par exemple que Montpellier, second du Top 14, qui participe aussi à la Challenge Cup, enregistre une durée de médiatisation deux fois inférieure à celle de Toulon, 5^{ème} du Championnat.

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».





VALORISATION MÉDIATIQUE DU RCT

Etude réalisée par Kantar Média à mi-saison 2010/2011

Chiffres clés

205 sujets



qui ont généré une visibilité de 20h53min10s



et une valorisation du Club de 7 182 k€

Retombées par chaîne

	Durée	%	Valo en k€	%
	9:43:10	46,5%	4 497	62,6%
	8:45:00	41,9%	1 498	20,9%
	2:04:40	9,9%	916	12,8%
	0:16:37	1,3%	161	2,2%
	0:03:43	0,3%	111	1,5%
Total	20:53:10	100,0%	7 182	100,0%

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».



Jonny Wilkinson, un atout médiatique du RCT





DÉTAIL DES RETOMBÉES PAR ÉMISSION

Etude réalisée par Kantar Média à mi-saison 2010/2011

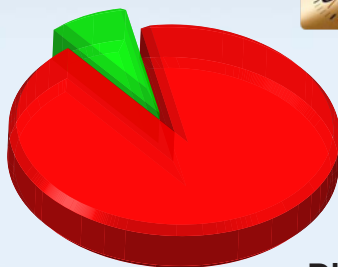
Retombées par émission

EMISSION	NB de sujets	Durée	Valo k€
Direct Top 14	9	15:45:00	4 522
Direct H Cup	2	3:30:00	1 676
Jour de Rugby	74	0:48:06	567
Tout le Sport	33	0:15:43	156
Stade 2	26	0:10:30	56
Samedi Sport	26	0:10:04	65
Rencontres à XV	12	0:07:02	12
JT prime time	7	0:02:34	40
Sport 6	12	0:02:12	83
JT matin	1	0:01:05	1
JT mi-journée	3	0:00:54	5
Total	205	20:53:10	7 182

Liste des directs

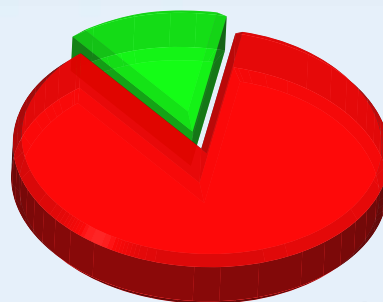
9/10	H Cup-Journée 1	Canal+	14h30	Toulon / Ospreys
16/10	H Cup-Journée 2	France 2	16h30	Munster / Toulon
20/8	Top 14-Journée 2	Canal+	21h	Biarritz / Toulon
27/8	Top 14-Journée 3	Canal+ Sport	19h	Toulon / Racing Metro
5/9	Top 14-Journée 5	Canal+ Sport	17h	Brive / Toulon
18/9	Top 14-Journée 7	Canal+	16h25	Toulon / Clermont
24/9	Top 14-Journée 8	Canal+ Sport	20h45	Bourgoin / Toulon
1/10	Top 14-Journée 9	Canal+ Sport	20h45	Toulon / Castres
23/10	Top 14-Journée 10	Canal+	16h25	St. Français / Toulon
30/10	Top 14-Journée 11	Canal+	16h25	Toulouse / Toulon
3/12	Top 14-Journée 13	Canal+ Sport	20h45	Toulon / Montpellier

Hors Direct
8%



Direct
92%

Hors Direct
14%



Direct
86%

L'exposition du RC Toulon est essentiellement assurée sur cette première partie de saison par le détenteur de droit Canal+, que ce soit en matière de durée ou de valorisation.

Au niveau des compétitions, on constate que 82 % de la visibilité totale du club provient du Top 14.

Source : Kantar Média et Kantar Sport, «Bilan Médiatisation des clubs de rugby Saison 2010-2011 (mi-saison)».





LE RCT DANS LA PRESSE ÉCRITE

Le Rugby Club Toulonnais est très largement médiatisé dans la presse quotidienne régionale, la presse spécialisée mais aussi la presse nationale et internationale.

Nombre de parutions d'articles traitant l'actualité du RCT entre Août 2010 et Février 2011

PQR	Nombre de parutions
Var Matin/Nice Matin	284
La Provence	212
La Marseillaise	192
Total	688

Presse Sportive	Nombre de parutions
L'Équipe	69
L'Équipe Magazine	13
Le 10 Sport	18
Total	100

Presse Spécialisée	Nombre de parutions
Midi Olympique	114
Total	114

PQN et Presse Internationale	Nombre de parutions
Aujourd'hui en France	19
Le Parisien	15
Libération	9
France Soir	8
Le Figaro	11
La Tribune	4
Le JDD	4
The Times	7
The Independent	4
NZ Herald	3
Divers international	18
Total	102





LE RCT SUR INTERNET

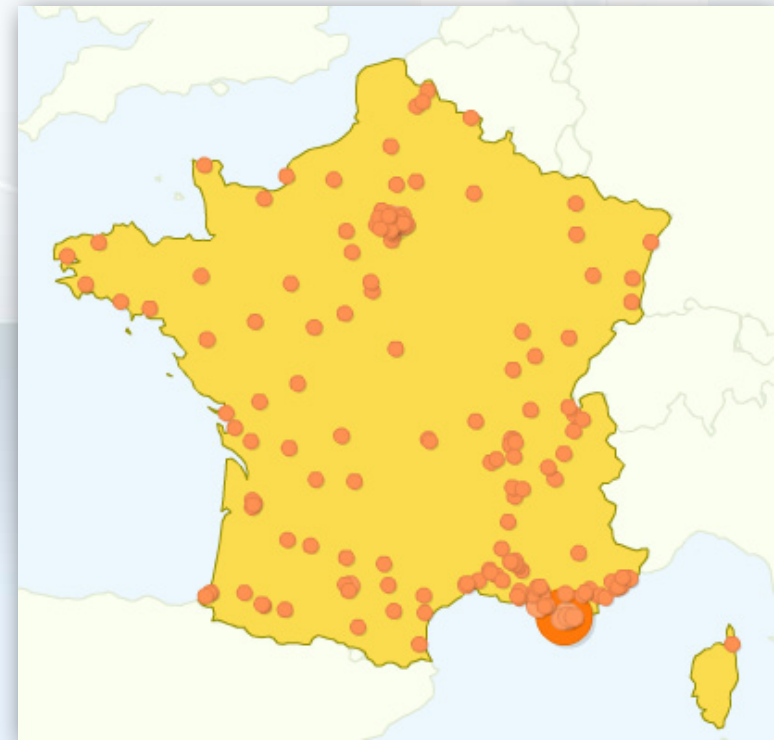
Le site www.rctoulon.com est le 2^{ème} site des clubs de rugby les plus visités de France.



Fréquentation mensuelle du site* :

- 316 603 visites
- 126 413 visiteurs uniques
- 956 332 pages vues
- 26 000 visites hors France (151 pays)
- 3,02 pages par visite
- 2min22s: temps moyen passé sur le site
- 30,18% de nouvelles visites

(*) Source: Google Analytics



Synthèse géographique
des visiteurs



Contacts et renseignements :
Equipe Commerciale RCT
Service Marketing / Partenariat
Tel: 04 94 16 06 38
partenariat@rctoulon.com



RUGBY CLUB **TOULONNAIS**

